

2021-2학기 학위청구자격 종합시험 지원자(확인용)

학 과	과정	학번	응시과목
경영학과(회계학전공)	석사	202086104	회계정보시스템연구
경영학과(회계학전공)			국제경영특수연구
경영학과(회계학전공)			대안자산관리론
경영학과(회계학전공)		202086105	회계정보시스템연구
경영학과(회계학전공)			통계정보분석론
경영학과(회계학전공)			회계데이터마케팅
경영학과(회계학전공)	박사	202096104	재무제표분석론
경영학과(회계학전공)			회계정보시스템연구
경영학과(회계학전공)			통계정보분석론
경영학과(회계학전공)		202096105	회계데이터마케팅
경영학과(회계학전공)			통계정보분석론
경영학과(회계학전공)		202096106	회계데이터마케팅
경영학과(회계학전공)			통계정보분석론
경영학과(회계학전공)			회계데이터마케팅
경영학과(마케팅전공)	석사	201986103	소비자행동론
경영학과(마케팅전공)		201986197	소매관리론
경영학과(마케팅전공)		202086101	소비자행동론
경영학과(마케팅전공)			서비스마케팅론
경영학과(마케팅전공)			브랜드관리론
경영학과(마케팅전공)		202086102	소비자행동론
경영학과(마케팅전공)			서비스마케팅론
경영학과(마케팅전공)			마케팅윤리와사회적가치
경영학과(마케팅전공)		202086107	마케팅조사론
경영학과(마케팅전공)			마케팅세미나(I)
경영학과(마케팅전공)			브랜드관리론
경영학과(마케팅전공)		202086110	소비자행동론
경영학과(마케팅전공)			마케팅조사론
경영학과(마케팅전공)			브랜드관리론
경영학과(마케팅전공)		202086158	소비자행동론
경영학과(마케팅전공)			마케팅세미나(I)
경영학과(마케팅전공)			브랜드관리론
경영학과(마케팅전공)		202086160	마케팅세미나(I)
경영학과(마케팅전공)			브랜드관리론
경영학과(마케팅전공)			마케팅빅데이터애널리틱스
경영학과(마케팅전공)		202086161	소비자행동론
경영학과(마케팅전공)			마케팅세미나(I)
경영학과(마케팅전공)			브랜드관리론
경영학과(마케팅전공)		202086163	소비자행동론
경영학과(마케팅전공)			마케팅세미나(I)
경영학과(마케팅전공)			브랜드관리론
경영학과(마케팅전공)		202086173	소비자행동론
경영학과(마케팅전공)			판매관리론
경영학과(마케팅전공)			브랜드관리론
경영학과(마케팅전공)		202086178	소비자행동론
경영학과(마케팅전공)			브랜드관리론
경영학과(마케팅전공)		202086180	마케팅세미나(I)
경영학과(마케팅전공)			소비자행동론
경영학과(마케팅전공)			브랜드관리론
경영학과(경영정보전공)	석사	201986105	기계학습과딥러닝
경영학과(경영정보전공)		202086111	경영정보시스템연구방법세미나
경영학과(경영정보전공)		202086112	경영정보시스템세미나
경영학과(경영정보전공)			경영정보시스템연구방법세미나
경영학과(경영정보전공)			기계학습과딥러닝
경영학과(경영정보전공)		202086113	경영정보시스템세미나
경영학과(경영정보전공)		202086170	마케팅빅데이터애널리틱스
경영학과(경영정보전공)			인공지능프로그래밍

경영학과(경영정보전공)		기계학습과딥러닝
경영학과(경영정보전공)	202086182	데이터베이스관리
경영학과(경영정보전공)		인공지능프로그래밍
경영학과(경영정보전공)		기계학습과딥러닝
경영학과(경영정보전공)	박사 201996107	기술경영
경영학과(경영정보전공)		국제지식이전관리
경영학과(경영정보전공)	202096137	금융통계분석
경영학과(경영정보전공)		인공지능프로그래밍
경영학과(경영정보전공)		기계학습과딥러닝
경영학과(경영정보전공)		경영정보최신이슈세미나
경영학과(인사.조직전공)	석사 201886130	한국기업경영론
경영학과(인사.조직전공)		노사관계론
경영학과(인사.조직전공)		인적자원관리
경영학과(인사.조직전공)	201986199	한국기업경영론
경영학과(인사.조직전공)		강소기업경영과기업가정신
경영학과(인사.조직전공)		빅데이터시대의인적자원관리
경영학과(인사.조직전공)	201986202	한국기업경영론
경영학과(인사.조직전공)	202086118	이론경영학
경영학과(인사.조직전공)	202086159	이론경영학
경영학과(인사.조직전공)		조직문화론
경영학과(인사.조직전공)		빅데이터시대의인적자원관리
경영학과(인사.조직전공)	202086165	조직문화론
경영학과(인사.조직전공)		강소기업경영과기업가정신
경영학과(인사.조직전공)		빅데이터시대의인적자원관리
경영학과(인사.조직전공)	202086166	조직문화론
경영학과(인사.조직전공)		강소기업경영과기업가정신
경영학과(인사.조직전공)		빅데이터시대의인적자원관리
경영학과(인사.조직전공)	202086167	조직문화론
경영학과(인사.조직전공)		강소기업경영과기업가정신
경영학과(인사.조직전공)		빅데이터시대의인적자원관리
경영학과(인사.조직전공)	202086174	이론경영학
경영학과(인사.조직전공)		조직문화론
경영학과(인사.조직전공)	202086177	조직문화론
경영학과(인사.조직전공)		국제경영전략특강
경영학과(인사.조직전공)		강소기업경영과기업가정신
경영학과(인사.조직전공)	202086179	조직문화론
경영학과(인사.조직전공)		강소기업경영과기업가정신
경영학과(인사.조직전공)		빅데이터시대의인적자원관리
경영학과(인사.조직전공)	박사 201796111	조직관리론
경영학과(인사.조직전공)		사회적기업경영론
경영학과(인사.조직전공)		국제경영사례
경영학과(인사.조직전공)		전략적제휴연구
경영학과(인사.조직전공)	201996109	강소기업경영과기업가정신
경영학과(인사.조직전공)		빅데이터시대의인적자원관리
경영학과(인사.조직전공)	201996132	한국기업경영론
경영학과(인사.조직전공)	202096138	강소기업경영과기업가정신
경영학과(인사.조직전공)		4차산업혁명시대의경영자
경영학과(인사.조직전공)		빅데이터시대의인적자원관리
경영학과(OM(Operations Management)전공)	박사 201996111	경영과학
경영학과(OM(Operations Management)전공)		오퍼레이션스매니지먼트
경영학과(OM(Operations Management)전공)		기술시장분석방법론
경영학과(OM(Operations Management)전공)		창의적인혁신과비즈니스모델링
경영학과(재무금융전공)	석사 202086122	국제재무관리
경영학과(재무금융전공)		투자이론
경영학과(재무금융전공)		금융통계분석
경영학과(재무금융전공)	202086123	대안자산관리론
경영학과(재무금융전공)	202086168	투자이론
경영학과(재무금융전공)		선물시장론(I)
경영학과(재무금융전공)		금융통계분석

경영학과(재무금융전공)	박사	202096108	선물시장론(I)
경영학과(국제경영전공)	석사	201986210	국제경영특수연구
경영학과(국제경영전공)		202086126	국제경영사례
경영학과(국제경영전공)			국제경영특수연구
경영학과(국제경영전공)		202086127	글로벌시장경영
경영학과(국제경영전공)			국제경영특수연구
경영학과(국제경영전공)			국제비교경영연구
경영학과(국제경영전공)		202086154	국제경영전략특강
경영학과(국제경영전공)			해외시장진입전략
경영학과(국제경영전공)			국제경영환경론
경영학과(국제경영전공)		202086155	국제경영전략특강
경영학과(국제경영전공)			해외시장진입전략
경영학과(국제경영전공)			국제경영환경론
경영학과(국제경영전공)		202086171	국제경영전략특강
경영학과(국제경영전공)			국제경영특수연구
경영학과(국제경영전공)			해외시장진입전략
경영학과(국제경영전공)		202086172	국제경영특수연구
경영학과(국제경영전공)			국제경영환경론
경영학과(국제경영전공)			국제비교경영연구
경영학과(국제경영전공)		202086176	글로벌시장경영
경영학과(국제경영전공)			국제경영특수연구
경영학과(국제경영전공)			국제경영환경론